

PRINTEMPS / ÉTÉ

Le printemps est là, apportant avec lui des journées plus longues, l'agitation sur les terrasses et des envies de nouveauté. Un changement de saison où l'artisanat, le confort et la lumière réinvestissent doucement les établissements.

JOUER AVEC LES TEXTURES

Créez du charme avec la juxtaposition de textures et tournez-vous vers des matériaux qui racontent une histoire comme la fibre tissée, les tissus texturés, le rotin et la pierre naturelle. Dans un monde façonné par les générations d'IA, la texture devient une preuve de présence, une évolution vers l'authenticité des matériaux. La chaise **Rio** au charme fait main et au tressage en polyéthylène apportera une touche à la fois classique et fraîche.

LA REINE DES TABLES

La céramique artisanale vole la vedette cette saison. Pièces faites-main, finitions mates ou émaillées, formats généreux : elle s'invite en art de la table, contribuant à une ambiance sincère et authentique. Apporter la touche finale grâce à une tasse irrégulière ou une assiette colorée à l'image des collections : **Salema** de chez Fortessa et **Mallorca** de chez *Costa Nova*.

L'INTÉRIEUR QUI S'OUVRE VERS L'EXTÉRIEUR

Le printemps/été prolonge les établissements au-delà de ses murs. Les jardins et terrasses deviennent de réelles pièces à part entière avec la même attention portée aux détails. Créer une continuité en installant un système de canapé.

Le ménage de printemps rime pour certains avec nouvelle carte et métamorphose du décor. Plongez dans une atmosphère estivale à travers cet article et ne passez pas à côté des tendances de saison.



LA SÉLECTION DE PRODUITS DANS NOTRE CATALOGUE :

- **Set de table individuel Azur** de chez *Lacor*
- **Corbeille en crochet** de chez *Lacor*
- Chaise **Rio**
- **Collection Mallorca** de chez *Costa Nova*
- Lampe **Alaiti** couleur Vert sauge de chez *Zafferano*
- **Collection Salema** de chez *Fortessa*
- Verre **Jupiter** de chez *Fortessa*

lounge modulable **Maximo**, une valeur sûre pour le confort de vos clients. Enfin, sublimez avec des luminaires de table extérieurs aussi raffinés que des lampes d'appoint intérieures.

LES COULEURS DE LA BONNE HUMEUR

La palette de cette saison est à la fois inspirée de la nature et résolument expressive. Pour les professionnels, c'est une opportunité de repenser les espaces en jouant uniquement sur les accessoires et textiles. Des teintes traditionnelles pastels aux couleurs plus chatoyantes, le style printanier célèbre la personnalité plutôt que la perfection.

- Le bleu azur : rafraichissant et léger, il devient un incontournable pour créer une atmosphère lumineuse et sereine. Optez pour la vaisselle **Vertigo** en denim de chez *Médard de Noblat*.
- Le vert menthe : pétillant et frais, il invite la nature à l'intérieur tout en donnant du pep's.
- L'ambre : moins criarde et plus subtile, elle apporte du caractère et capte naturellement les rayons du soleil.
- Tangerine (orange) : cette teinte audacieuse, empreinte de l'énergie d'une escapade méditerranéenne, réveillera les intérieurs. Apportez de la chaleur à vos tables avec la gamme **Planet** de chez *Médard de Noblat*.

AU MENU CETTE SAISON

Quand le printemps s'installe, les assiettes ont envie de couleurs, de croquant et de légèreté. Au-delà de la saisonnalité, c'est le mieux-manger qui reste la tendance. Sur une carte printemps/été, le végétal se veut dominant, mais les clients attendent des plats végétaux riches en goût, en textures et en générosité. Cette saison, des ingrédients haut en couleurs s'imposent dans les offres culinaires comme le matcha ou l'ubé.

En résumé, changer de saison, c'est aussi raconter une nouvelle histoire à vos clients. L'heure est à la chaleur, au caractère et à l'expression de soi. Ce printemps/été nous invite à nous éloigner de la perfection et à privilégier la personnalité pour créer des établissements expressifs et générateurs de moments uniques. Souvenez-vous, les plus beaux espaces sont ceux où la vie prend tout son sens.

