

Tendances Printemps/été 2025 Hôtellerie - Restauration

La décoration des hôtels et restaurants pour le printemps/été 2025 s'inscrit dans une dynamique de renouveau, où la nature, la

durabilité et le confort sont au coeur de chaque projet. Voici les grandes lignes à suivre pour créer des espaces inspirants et attractifs.

MATÉRIAUX NATURELS ET DURABLES

La tendance majeure reste l'utilisation de matériaux naturels et éco-responsables. Bois massif, pierre naturelle, lin, rotin, chanvre, coton bio ou liège sont privilégiés pour leur esthétique intemporelle, leur faible impact environnemental et leur capacité à apporter du cachet et de l'authenticité aux intérieurs. Les textiles d'origine végétale, comme le lin et le chanvre, s'imposent pour leur durabilité et leur douceur, tandis que la pierre naturelle (travertin, marbre, granit, ardoise) apporte élégance brute et sophistication, notamment en association avec des meubles en bois clair.

MINIMALISME CHALEUREUX ET FORMES ORGANIQUES

Le minimalisme reste une valeur sûre, mais il se réinvente en 2025 sous la forme d'un "minimalisme chaleureux". Les espaces sont épurés, fonctionnels, mais jamais froids : le mobilier aux lignes simples privilégie le confort, les formes arrondies et organiques inspirées de la nature, et les textures en relief (lin gaufré, céramique brute, bois sculpté) ajoutent du caractère sans surcharger visuellement.

Tendances printemps/été 2025 Hôtellerie-Restauration

CHRSACE

Vert sauge Ocre Terracotta Aubergine

UNE SÉLECTION DE PRODUITS DE NOTRE CATALOGUE :

- Assiette **Amélie** de chez **Saturnia**
- Assiette **Nymphéas** de chez **Sarreguemines**
- Planche arrondie de chez **GAFIC**
- Papier à burger de chez **Gault**
- Veste mixte **Harti MC** de chez **RobuR**
- Chaise **Jakarta** de chez **GAFIC**

PALETTE DE COULEURS : DOUCEUR ET CARACTÈRE

Les couleurs phares de la saison sont inspirés de la nature et des tons terre :

- Le vert, star de l'année, du vert sauge au vert forêt, pour une ambiance fraîche et sereine.
- Les verts doux et les neutres sont utilisés pour des espaces apaisants, tandis que les teintes plus profondes ou solaires (ocre, aubergine) servent à donner du caractère et de l'émotion à l'espace.
- Les tons terreux : beige, sable, terracotta, marron, ocre, jaune moutarde, qui créent une atmosphère chaleureuse et enveloppante.
- L'aubergine, nouvelle couleur audacieuse, apporte une touche de luxe feutré et s'harmonise parfaitement avec le bois sombre, le métal noir mat ou le marbre clair pour un contraste sophistiqué.

PAYSAGISME INTÉRIEUR ET MOTIFS BOTANIQUES

L'intégration de la nature à l'intérieur est essentielle. Jardins verticaux, plantes en pots, murs végétalisés ou paravents naturels deviennent des éléments centraux de la décoration, améliorant la qualité de l'air et créant une atmosphère relaxante et vivante. Les motifs organiques, feuillages et floraux, s'invitent en touches subtiles sur les textiles ou les revêtements, renforçant la dimension botanique et apaisante des espaces.



CHECKLIST DÉCO PRINTEMPS/ÉTÉ 2025

- Privilégier les matériaux naturels et durables (bois, pierre, lin, rotin, chanvre, coton bio, liège).
- Miser sur des formes arrondies, organiques et accueillantes.
- Opter pour une palette de couleurs douces et terreuses, avec le vert sauge comme couleur star.
- Ajouter des accessoires et des motifs inspirés de la nature.
- Créer une ambiance lumineuse, épurée et chaleureuse grâce à un minimalisme bienveillant.
- Intégrer des textures en relief pour donner du caractère sans surcharge.
- Utiliser le paysagisme intérieur pour renforcer la connexion avec la nature.

En résumé : la décoration 2025 dans l'hôtellerie-restauration conjugue naturel, durabilité, confort et élégance, avec une place de choix pour le vert et les matériaux bruts, pour des espaces aussi accueillants qu'inspirants.